

SPONSORIMARKKINOINNIN PERIAATTEET

- Markkinointiraha kohdennetaan ensisijaisesti kaarinalaisille yhdistyksille ja muille ryhmille, jotka täyttävät vaaditut ehdot.
- Markkinointiraha kohdennetaan ensisijaisesti aikuisryhmille. Lasten ja nuorten harrastus- ja kilpailutoimintaa tuetaan pääsääntöisesti kansalaistoiminnan lautakunnan myöntämällä vuosiavustuksilla.
- Markkinointiraha on vastikkeellista ja sen myöntäminen edellyttää, että kaupunki voi hyödyntää yhdistyksen tai muun ryhmän mukanaan tuomaa myönteistä julkisuutta, tunnettuutta ja markkina-arvoa omassa markkinointiviestinnässään.
- Markkinointirahan hakemisessa noudatetaan jatkuvaa hakumenettelyä.
- Hakemuksissa yhdistysten ja muiden ryhmien tulee ehdottaa erilaisia markkinointiyhteistyökeinoja Kaarinan kaupungin kanssa. Viime kädessä Kaarinan kaupunki määrittelee ne markkinointimuodot, joista sponsoroitavan kanssa neuvotellaan.
- Markkinointikohteiden tulee soveltua Kaarinan kaupungin arvoihin ja imagoon.
- Markkinointirahasta tehdään kirjalliset sopimukset ennen rahan maksamista. Markkinointisopimukset solmitaan pääsääntöisesti yhdeksi vuodeksi kerrallaan.
- Kaupunginjohtaja päättää sponsorirahan jakamisesta kaupunginhallituksen hyväksymien periaatteiden mukaisesti.

KH 8.11.2010 § 376