



Hyvä KROSSILAINEN



## Krossin Keväthuudot on taas pöristelty

Keväthuuto-päivä oli lauantai 10.4., ja se saatiin viettää loppujen lopuksi mukavassa, aurinkoisessa säässä. Krossin kaduilla näkyi väkeä normaalia lauantaia enemmän. Ihan ruuhkaksi astikin muutamissa paikoissa – ainakin soppa ja grillimakkara näyttivät toimivan vetonauloina. Niin, ja helikopteri tietenkin.

Tässä muutamia lukuja:

Krossin Keväthuuto-lehti jaettiin **25.000 kotitalouteen**

- Krossin TV-mainos pyöri viiden päivän aikana **50 kertaa**, katsojia Finnpanelin:n mittauksen mukaan **411.000**
- Krossipasseja palautettiin 34 kpl, mikä tarkoittaa 350 käyntiä eri liikkeissä
- Helikopterilentoja oli palkintoina passin palauttaneille ja krossi.fi:ssä kilpailuun osallistuneille. Helikopteri lensi kaikkiaan 11 lentoa, joista osa oli Krossin yritysten asiakkailleen tai henkilökunnalle tarjottavia lentoja

Keväthuutoon osallistuneista yrityksistä osa oli **erittäin tyytyväisiä** päivän kävijä-/asiakasmääriin, osa taas **olisi toivonut päivystä vilkkaampaa**. Tässä muutamia osallistuneen yrityksen kommentteja:

*"Rento, mukava päivä. Kivasti porukkaa liikkeellä."  
 "Huono fiilis, ei kävijöitä tänä vuonna."  
 "Helikopterihommat olivat hyvä idea."  
 "Hauskaa oli koko meidän porukalla ainakin"  
 "Asiakkaita oli niin paljon, ettei varmaan kaikkia ehditty palvelemaan."*

Valtaosa tänä vuonna osallistuneista yrityksistä **haluaa olla mukana ensi vuonna**. Tule mukaan kehittämään tapahtumaa entistä houkuttelevammaksi, **suunnittelu aloitetaan syksyllä!**

## Uusittu krossi.fi –sivusto

www.krossi.fi sivusto muokattiin ennen kampanjaa markkinoinnillisemmaksi. Sivulla pyörivät kaikki TV-kampanjan mainokset, siellä oli kilpailu, Krossin kartta ja kaikki osallistuvat yritykset oli linkitetty yritysten omille sivuille jne. Viiden päivän aikana sivulla oli **784 eri kävijää** ja **sivuja näytettiin yli 4000 kertaa**. **Sivujen kehittämistä jatketaan** ja rakennetaan niistä aktiivinen koko alueen sivusto, missä yritykset voivat näkyä ja ohjata kävijän omille kotisivuilleen. Krossin markkinoinnissa tullaan ohjaamaan **yhä enemmän krossi.fi -sivustolle** ja **jäsenyritykset saavat automaattisesti nimestään linkin omille kotisivuilleen**. **Kannattaa olla jäsen jo tämänkin vuoksi!**



## Jäseneksi Krossin yrittäjäjaostoon

Krossin yrittäjäjaoston jäseneksi pääsee **maksamalla jäsenmaksun**, maksulomake liitteenä. Jos et ole vielä jäsen, liity joukkoon, sillä mitä enemmän meitä on, sitä paremmin voimme yhdessä saada "Krossin lentoon". Jaosto mm. suunnittelee ja toteuttaa **Krossin yhteistä markkinointia**, ottaa kantaa Krossin **liikennejärjestelyihin** ja neuvottelee **jäsenetuja** ja yhteisiä tukipalveluita jaoston jäsenille.

Jäsenmaksu on edelleen 100 euroa vuodessa ja uusilta jäseniltä lisäksi kertaluonteinen 30 euron liittymismaksu. **Jäsenmaksulomake liitteenä**.

Lisätietoja löydät osoitteesta www.krossi.fi (Huom. sivuston kehittämistä jatketaan) Kerromme myös mielellämme lisää "krossilaisuudesta". **Soita, lähetä sähköpostia tai tule paikalle** aamukahvitilaisuuksiimme!

Jos sinulla on toiveita tai ideoita siitä, mihin asioihin pitäisi tarttua tai jos olet halukas osallistumaan Krossin yrittäjien toimintaan aktiivisesti, soita, lähetä sähköpostia tai tule paikalle aamukahvitilaisuuksiimme!

Ystävällisin terveisin,

**Krossin yrittäjäosasto**



Krossin osaston puheenjohtaja, **Pertti Ketola**, puh. 0400 820 685, pertti.ketola@pp1.inet.fi  
 Markkinointiasiat, **Anne Forsman**, Puuvaja Oy, puh. (02) 536 9203, anne@puuvaja.fi,  
**Hannele Haapamäki**, yritysasiames, Kaarinan Kehitys Oy, puh. 050 373 2695, hannele.haapamaki@kaarina.fi