



Kevättempaus Kaarinan Krossissa 10.4.2010

Jäsen- ja aluetiedote 1 / 2010



Hyvä KROSSILAINEN

Menestyksestä alkanutta vuotta kaikille krossilaisille!

Katseet suuntaavat jo uusia tuulia kohti, mutta muistellaan vielä viime vuotta ja kerrotaan Krossin Yrittäjien joulukuisesta glögitilaisuudesta, joka vietettiin MacGregorin ruokalassa noin 30 Krossin yrittäjän voimin. Kaupunginjohtaja Harri Virta kertoi tekeillä olevasta kaupungin elinkeino-ohjelmasta ja tekninen johtaja Jyrki Lappi mm. kaupungin kaavoitus- ja liikennesuunnitelmista Krossissa. MTV:n Juha Ahokas ja A1 Median Tomi Kurkilahti esittelivät alueellisen TV-kampanjaehdotuksen. Esitysten jälkeen virisi vilkas keskustelu Krossin yrittäjiä koskevista asioista.

Krossin Keväthuuto ja TV+netti -kampanja

Viime vuoden Keväthuuto-kampanjan kokemuksista rohkaistuneena Krossin Yrittäjät ovat päättäneet tempaista jälleen huhtikuussa – tällä kertaa yksipäiväisellä tapahtumalla lauantaina 10.4.2010. Tapahtumaan on suunniteltu mm. Krossi-passia samalla idealla kuin viime vuonnakin.

Markkinointiin on nyt päätetty kokeilla noin viikon mittaista TV-kampanjaa. Yhdessä toteutettavan kampanjan ideana on, että yritykset saavat edullisen mahdollisuuden omaan TV-mainokseen ja toisaalta mainostetaan koko Krossia houkuttelevana kauppapaikkana. MTV3 lupaa, mainosten tavoittavan alueellamme n. 350.000 katsojaa.

Nyt on tilaisuus lähteä Tonnilla telkkariin!

Telkkariin pääsee siis tuhannella eurolla. TV-spotit ovat 15 sekunnin mittaisia: jokaisessa 5 sekuntia Krossin yhteismainosta ja 3 kpl yritysten omia mainoksia à 3,3 sekuntia. Tonni sisältää A1 Median tekemän mainoksen mainostajan omasta materiaalista ja MTV3:n Turun alueen TV-mainosajan sekä Krossi-passin. Muun tv-kampanjaa tukevan materiaalin suunnittelu jatkuu.

Osa teistä on jo ilmoittautunutkin TV-kampanjaan, joka pystytään toteuttamaan näin edullisesti, kun 18 yritystä lähtee mukaan. 18 yrityksen mukaan lähtemisellä saadaan myös krossi.fi -sivusto muutettua aktiiviseksi markkinointikanavaksi yrityksille ja sinne saadaan mm. tämän kampanjan TV-mainokset.

Mainoksen varaukset ottaa vastaan Reijo Lindström, puh. 040 523 4566.

Lisätietoja materiaalivaatimuksista ja käytännön toteutuksesta antaa A1 Median Tomi Kurkilahti puh. 044 074 1147.



Krossin tunnus intro
5 sek



yrityksen mainos
3,33 sek



yrityksen mainos
3,33 sek



yrityksen mainos
3,33 sek



kampanjasivusto
krossi.fi

Toimi heti ja ota viimeistään 26.2. yhteyttä Reijoon, jotta pääset mukaan!



Jäseneksi Krossin yrittäjäjaostoon

Krossin yrittäjäjaostossa on jäseniä jo lähes 50. Jaosto toimii mm. suunnittelemalla ja toteuttamalla Krossin yhteistä markkinointia, ottamalla kantaa Krossin liikennejärjestelyihin ja neuvottelemalla jäsenetuja ja yhteisiä tukipalveluita jaoston jäsenille.

Mikäli et vielä ole Krossin yrittäjäjaoston jäsen, liity nyt joukkoon! Mitä enemmän meitä on, sitä enemmän voimme yhdessä toteuttaa kaikkia hyödyttäviä asioita.

Lisätietoja löydät osoitteesta www.krossi.fi otsikon JÄSENEKSI 2010 alta.

Kerromme myös mielellämme lisää jaoston toiminnasta - ota yhteyttä.

Jäsenmaksu on edelleen 100 euroa vuodessa ja uusilta jäseniltä lisäksi kertaluonteinen 30 euron liittymismaksu. Jäsenmaksulomake liitteenä.

Seuraavien yhteistyökumppaneiden kanssa olemme neuvotelleet jäsenedut Krossin jaoston jäsenille:

Konelapio Oy	kiinteistöjen hoito- ja huoltopalvelut, tukipalvelut sekä ulkoalueiden hoitopalvelut Rainer Malmberg, puh. 0400 186 207
Turvatiimi Oy	KROSSIn alueen kiertovartiointi. Turvatiimin partioauto ja vartija kiertää yritysten pihat kerran yössä ja rauhoittaa aluetta yleisemminkin. Matti Oksanen, puh. 050 594 2308).
SITA Finland Oy	yrityskohtaisesti räätälöidyt jätehuoltosopimukset Juha Isojärvi, puh. 044 299 6984

Jos sinulla on toiveita tai ideoita siitä, mihin asioihin pitäisi tarttua tai jos olet halukas osallistumaan Krossin yrittäjien toimintaan aktiivisesti, soita, lähetä sähköpostia tai tule paikalle aamukahvittelaisuuksiimme!

Ystävällisin terveisin,

Pertti Ketola
Krossin osaston puheenjohtaja,
puh. 0400 820 685, pertti.ketola@pp1.inet.fi

Markkinointiasiat:
Anne Forsman, Puuvaja Oy,
puh. (02) 536 9203, anne@puuvaja.fi,

Suoramarkkinointi/TV-kampanja:
Reijo Lindström, Markkinointi Lindström,
puh. 040 523 4566, reijo@kaarinyrittajat.fi

Hannele Haapamäki
yritysasiamies, Kaarinan Kehitys Oy,
puh. 050 373 2695, hannele.haapamaki@kaarina.fi



Voihan lentävät megafonit sentään! Kaarinan Krossin keväthuuto on täällä!

Krossin keväthuuto TV-kampanja, kuusi 15 sekunnin spottia, 3 mainospaikkaa / spotti.
Mainospaikan hinta vain 1000e + alv. Yrityksen mainospaikassa on tarkoitus esittää tuote-/palvelutarjous.

Hinta sisältää :

tuotannon (animaatio, mainospohjat, spikit, musiikki, editointi, tarvittaessa still-kuvaus, kuvankäsittelyt) ja esittämisen TV:ssä. Spotit esitetään MTV3:lla, Turun alueella. Mainoksilla tavoitetaan 350 000 kontaktaa. Määrällisesti spotteja esitetään yhteensä n. 40 kertaa yhden viikon aikana.



Alkuanimaatio 5 sekuntia [HUOM! Kuvat ovat esituotanto-/konseptikuvia, eivätkä vastaa lopullista spottia]



Tuote/Palvelu 3,3 sekuntia



Tuote/Palvelu 3,3 sekuntia



Tuote/Palvelu 3,3 sekuntia

...lisää netissä krossi.fi!

Vaihe 1

Sivusto suunnitellaan ja rakennetaan tukemaan Krossin keväthuuto -kampanjaa. Sivuille tulee näkyville TV-spotit, ladattavaksi Krossi-passi ja mahdollinen printtimateriaali digipaperi-muotoon.

Vaihe 2

Päämääränä on kehittää KROSSI.FI:stä portaali, jossa etusivulla voidaan tuoda esille yritysten omia tarjouksia tai Krossin alueen yhteisiä kampanjoita. Lisäksi jokaisella Krossin alueen yrityksellä on oma esittelysivunsa. Jokainen yritys saa sivuille tunnukset, joilla pääsee muokkaamaan omia tietojaan ja lisäämään esim. kuvia tai tietoja omista kampanjoista. Tarjoamme myös mahdollisuuden tilaesittelyille 360-panoraamakuvien avulla.



Kun kaikki 18 mainospaikkaa saadaan mukaan, päästään aloittamaan KROSSI.FI -sivuston kehitys. Tällä hetkellä sivusto tarjoaa tietoa yrityksistä ja alueesta yleensä. Tarkoituksena on kehittää sivusto alueen yhdeksi markkinointikanavaksi.