



Hyvä KROSSILAINEN

Krossin Keväthuuto toi pöhinää piholle

Aivan aluksi, kiitos kaikille Krossin Keväthuuto –tapahtumassa mukana olleille yrityksille! Perinteinen Keväthuuto-päivä järjestettiin lauantaina 7.5., ja sitä vietettiin aurinkoisessa, lähes helteisessä säässä. Krossin alueella näkyi joidenkin yrittäjien mielestä väkeä selvästi normaalia lauantaita enemmän. Toiset olisivat odottaneet suurempaakin ryntäystä. Perinteiset vetonaulat - soppa ja grillimakkara - näyttivät ainakin toimivan. Myös toista kertaa tapahtumassa järjestetty helikopterilennätys veti yleisöä paikalle.

Tapahtumaan osallistuneilta yrityksiltä saatu palaute on ollut pääosin myönteistä, vaikka kävijämäärät joidenkin mielestä olivatkin pettymys. On muistettava, että tapahtuman tarkoitus on tehdä Krossin aluetta ja sen palveluiden monipuolisuutta tunnetuksi kaarinalaisten ja lähialueiden asukkaiden keskuudessa, eikä tavoitteeseen pääsyä voi mitata pelkästään Keväthuuto-lauantain kävijämäärillä. Tässä muutamia kommentteja tapahtumasta:

”Porukkaa oli mukavasti liikkeellä. Meillä kävi paljon myös uusia tuttavuuksia.”

”Periaatteessa ainakin sisäinen markkinointi oli suoritettu hyvin, mutta kävijöitä ei kuitenkaan ollut paljon.”

”Mukavaa puuhastelua porukalla.”

”Säätila oli onnistunut, mutta ehkä sekin vei asiakkaita?”

”Useampi yritys mukaan, jotta tulee uskottavuutta toimintaan.”

Tässä muutamia lukuja:

- Krossin yrittäjäjaosto satsasi tapahtuman markkinointiin noin 8.000 euroa.
- Krossin Keväthuuto -lehti jaettiin n. 25.000 kotitalouteen
- Krossin TV-mainos pyöri kolmen päivän aikana 32 kertaa, katsojia Finnpanelin mittauksen mukaan 231.000
- Krossin radiomainos soi Iskelmäradiossa ja Radio Sadassa 76 kertaa neljän päivän aikana
- Helikopteri lensi kaikkiaan 14 lentoa ja kyytiin nousi 70 henkilöä.
- Ilmaan pääsi hyvällä arpaonnella tai ostamalla 50 euron arvoisen lennon paikan päältä.

Valtaosa tänä vuonna osallistuneista yrityksistä haluaa olla mukana ensi vuonnakin. Tule mukaan kehittämään tapahtumaa entistä houkuttelevammaksi, suunnittelu aloitetaan syksyllä!

Krossin alueella asioivien toiveet

Keväthuuto-tapahtuman yhteydessä kysyttiin, mitä toivomuksia alueen asiakkailta olisi Krossin alueen kehittämisen ja palveluiden suhteen. Toivomuksissa esiintyi 24 erityyppistä palvelua tai erikoismyymälää. Useimmat toivoivat alueelle ruokakauppaa ja pankkiautomaattia. Lisäksi useamman toiveena oli saada Krossiin kenkäkauppa, Prisma ja Kodin Terra sekä kangas- ja vaatekauppa.

Krossin yrittäjäjaoston jäsenyys

Mikäli et vielä ole Krossin yrittäjäjaoston jäsen, lähde nyt mukaan toimintaan! Jäsenyydestä löydät lisätietoja www.krossi.fi/krossinosasto -sivulta. Voit myös soittaa tai lähettää sähköpostia, niin kerromme mielellämme lisää jäsenyyden eduista.

Otamme mielellämme vastaan esityksiä ja toiveita siitä, mihin asioihin Krossissa pitää tarttua. Tule mukaan toimintaamme, nostetaan yhdessä Krossin alueen näkyvyyttä!

Aurinkoista kesää toivottaen,
Krossin yrittäjäosasto



Krossin osaston puheenjohtaja, **Pertti Ketola**, puh. 0400 820 685, pertti.ketola@pp1.inet.fi
Markkinointiasiat, **Anne Forsman**, Puuvaja Oy, puh. (02) 536 9203, anne@puuvaja.fi,
Elina Lehtilä, yritysasiames, Kaarinan Kehitys Oy, puh. 050 373 2695, elina.lehtila@kaarina.fi

